



PLAN DE DESARROLLO "EL TOLIMA NOS UNE" 2020-2023

META DE PRODUCTO: CP4MP6 TRIMESTRE 2 VIGENCIA 2021

Implementar soluciones TIC para el cumplimiento de la política de Gobierno Digital en el Departamento del Tolima.

- Fecha del reporte: 30/06/2021.
- Fuente de la información: www.tolima.gov.co
- Indicador del producto: N°. Soluciones TIC para el cumplimiento de la política de Gobierno Digital.
- Tipo de indicador: Incremento.
- Soportes: Informe de ejecución.
- **Meta 2021:** 1 (100%).
- **Ejecución:** 1 (100%).
- ACTIVIDAD 1: Portal web y Política de Transparencia.

Se creó un formulario de agendamiento para las citas de los contribuyentes.





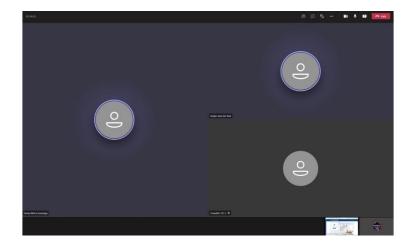


A este Formulario se le generó un código QR en 3 presentaciones diferentes para que la oficina de secretaría de hacienda eligiera cual imprimir en sus instalaciones.



Diariamente desde el 19 de abril hasta la fecha se están enviando reportes de todas las citas solicitadas para que la oficina de hacienda realice las llamadas y confirme las citas.

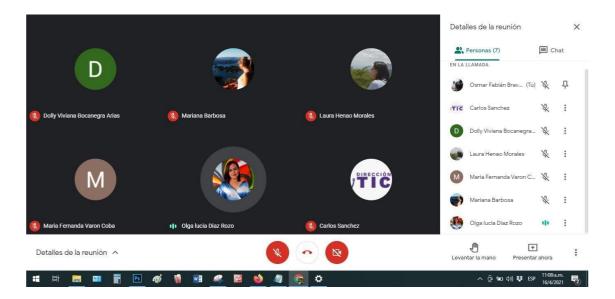
En promedio, cada día a través de la página web se están solicitando 100 citas y hasta el 30 de junio se han recibido 5.349 solicitudes de agendamiento. Este mes se tuvo reunión para el diligenciamiento del FURAG y se realizó dicho formato-



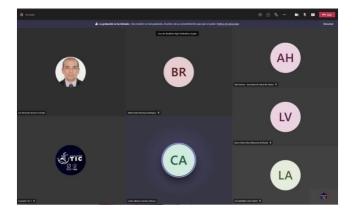
Se tuvo reunión con el equipo de explorando ando para definir el hosting del servicio







Se tuvo reunión con el grupo temático para aprobar adquisición de equipos

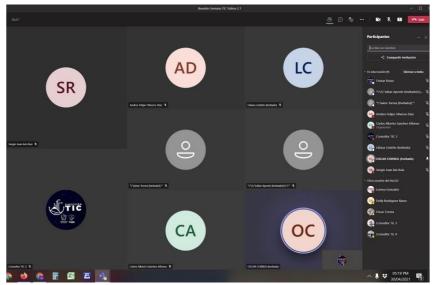


Se realizó reunión sobre la planeación de la semana TIC, se definieron roles y a mí se me asignó la tarea de realizar el micrositio del evento con la información que se me proporcione

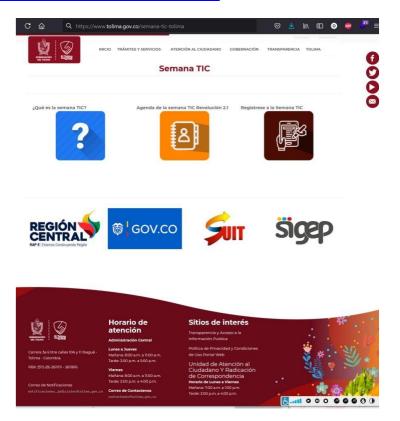
Al poco tiempo se me enviaron algunos textos, fotos y videos e hice el micrositio, el cual se encuentra en la url:







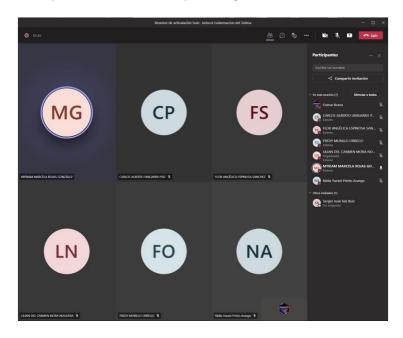
https://www.tolima.gov.co/semana-tic-tolima







Se tuvo reunión con JURISCOL y oficina jurídica para realizar ajustes a la página, la oficina jurídica quedó con la tarea de pasar documentación para cargar en el sitio web



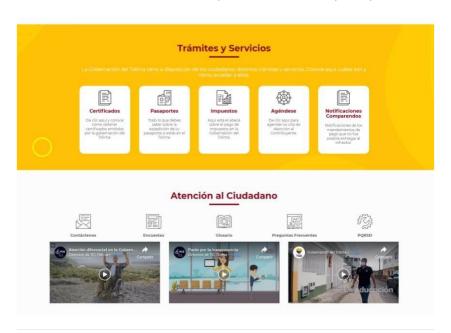
En conjunto con el operador, se realizó una ventana emergente para poner anuncios institucionales:







De igual forma, en el home, anteriormente habían solo 4 botones para servicios importantes, La oficina de tránsito solicitó crear uno nuevo para notificaciones y comparendos



Anteriormente había solo una sección de slider para noticias y eventos importantes. Se creó un segundo Slider para este fin en el home:





Edificic www.tolima.gov.co



y 11, Piso 10° 12 37 Código Postal

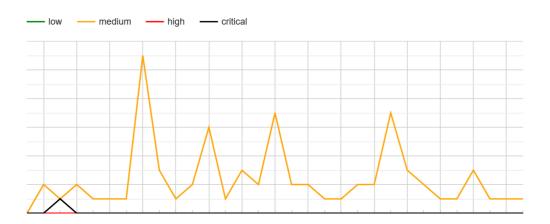




En junio, a raíz del Paro nacional, la página fue víctima de diversos ataques, sin embargo, todos se han contenido gracias a la buena seguridad del sitio

La siguiente es una gráfica de la cantidad de ataques bloqueados en el último mes, siendo el pico más alto un total de 11 ataques

Attacks blocked in the past 30 days

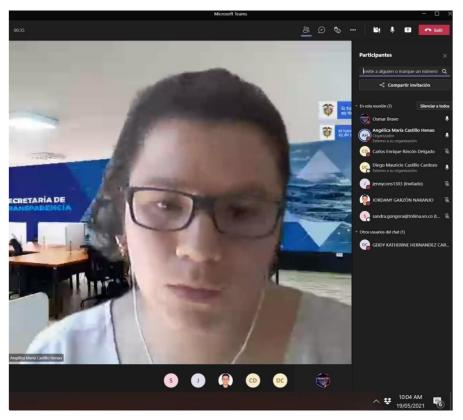


Informe de actividades mes de mayo de 2021

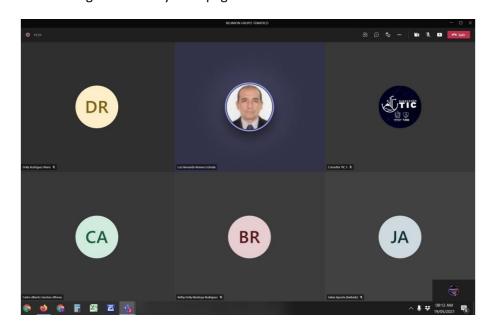
19 de mayo, capacitación transparencia. Gracias a esta capacitación se generó una lista de chequeo con actividades a mejorar en el sitio web







19 de mayo grupo temático, en esta reunión se definieron temas sobre la implementación del protocolo IPV6 en la gobernación y en la página web

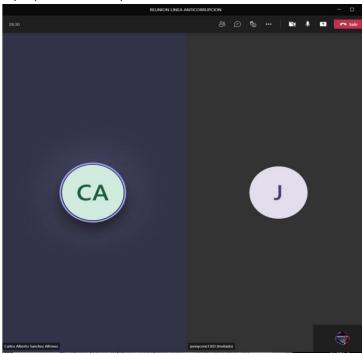


"EL Tolima nos Une"





19 de mayo, reunión sobre línea anticorrupción, se solicitó analizar si existe o no una línea telefónica anticorrupción y se solicitó eliminar el número telefónico que había para este fin en la página web ya que no está disponible



A continuación imágenes del pie de página del sitio web antes y después de la solicitud:



"EL Tolima nos Une"















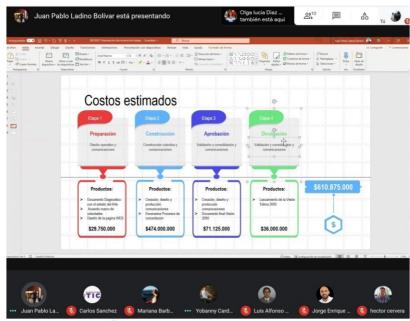








21 de mayo, reunió Tolima 2050. En esta reunión se dio apoyo y consejo sobre futuros requerimientos en cuanto a campañas institucionales y posibles soluciones tecnológicas que el Tolima debe tener en este plan visionario



"EL Tolima nos Une"

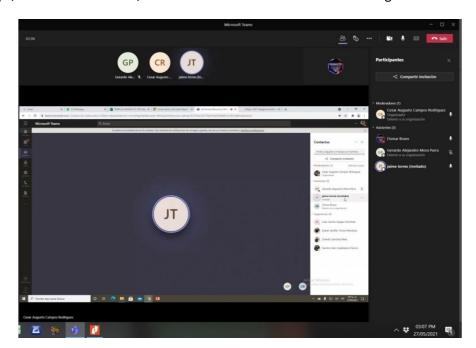




26 de mayo, capacitación transparencia, se hicieron observaciones al sitio web sobre manejo de documentación en la sección transparencia del sitio web



27 de mayo, reunión semana TIC, se revisaron los avances en las tareas asignadas







31 de mayo grupo temático, reunión sobre ip V6, Se entabló comunicación con operadores que pueden ofrecer el servicio de acompañamiento en esta migración de protocolo

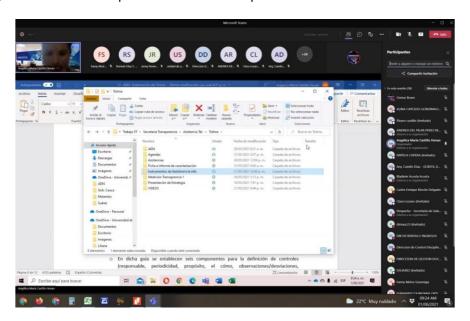


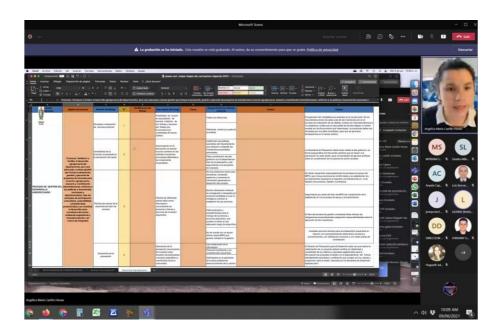




Informe de actividades mes de junio de 2021

Junio 1 y 9, continuación de capacitación sobre transparencia









Junio 15 capacitación general a personal de la gobernación (más de 60 asistentes) sobre el manejo del actual sitio web, por aparte se han dictado capacitaciones personalizadas a funcionarios de la dirección de rentas, DATT, presupuesto y contratación



18 de junio, comité secretaría de planeación. En esta reunión se mostraron avances sobre las actividades realizadas por todo el equipo de la secretaría



"EL Tolima nos Une"





Junio 30, creación de micrositio sobre grupo operativo anti contrabando: la secretaría de hacienda hizo la solicitud y se le dio trámite



ACTIVIDADES DIARIAS

Desde el 1 de abril hasta el 30 de junio se han montado 197 noticias al portal web de la gobernación del Tolima y se han compartido en las redes sociales y grupos de whatsapp de la organización.

"EL Tolima nos Une"

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 10° www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1301 - Telefax (8) 2 61 12 37 Código Postal 730001





Dichas notas cumplen con lo establecido con las normas de gobierno digital, como evidencia se pueden ver en el siguiente link:

https://www.tolima.gov.co/noticias

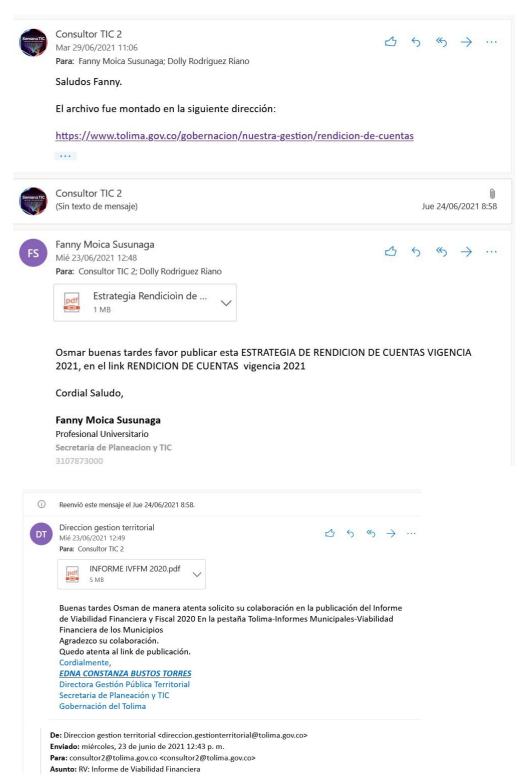
CARGUE DE INFORMACIÓN AL SITIO WEB

Se han dado trámite a más de 15 solicitudes realizadas vía correo electrónico sobre ajustes al sitio web:









"EL Tolima nos Une"





Buenos días, a continuación envío correo adjunto con enlaces de copys de operativos del grupo Anticontrabando de la Secretaría de Hacienda del departamento



Eric Steven Macias <emac335@gmail.com> Mar 29/06/2021 9:21









Para: Consultor TIC 2

https://www.facebook.com/518009268590658/posts/1624559234602317/

https://www.facebook.com/518009268590658/posts/1631094497282124/

https://www.facebook.com/518009268590658/posts/1637806859944221/

https://www.facebook.com/518009268590658/posts/1644734692584771/

https://www.facebook.com/518009268590658/posts/1650997321958508/

https://www.facebook.com/518009268590658/posts/1651998148525092/

https://www.facebook.com/518009268590658/posts/1663042427420664/

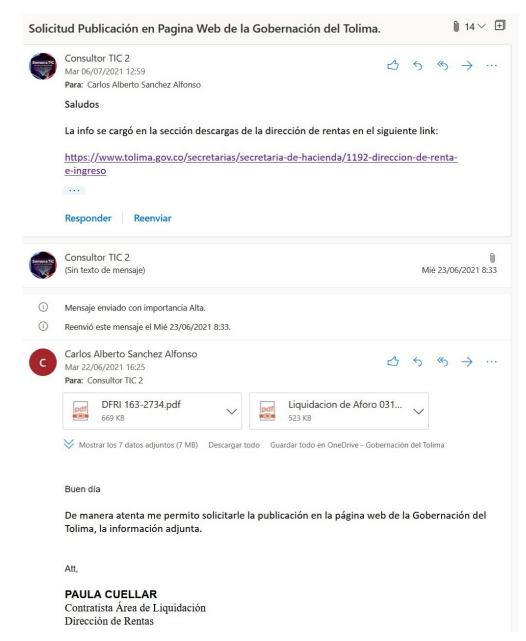
https://www.facebook.com/518009268590658/posts/1667774510280789/

NOTA CONFIDENCIAL: Cualquier copia, uso o distribución no autorizados de este mensaje y sus adjuntos puede generar responsabilidades legales. Si usted no es destinatario de este correo, por favor notifíquelo al remitente. Aplicamos la Ley Estatutaria 1581 de 2012, que protege el derecho de acceso a la información pública. Antes de imprimir este mensaje, compruebe si es necesario hacerlo. El Medio Ambiente es cuestión de TODOS.

Responder Reenviar

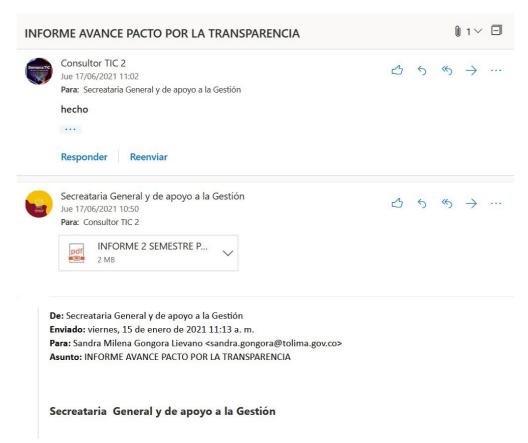






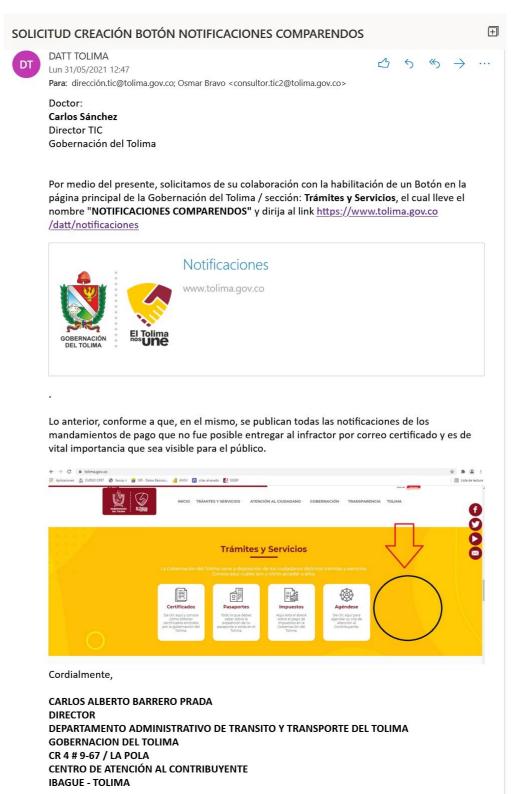












"EL Tolima nos Une"





Informe y análisis estadístico de visitas al sitio web www.tolima.gov.co

Desde el 1 de febrero de 2021 al 30 de junio de 2021

Las siguientes estadísticas fueron obtenidas gracias a la herramienta Google Analytics que se tiene instalada en el sitio web, la cual es la más poderosa en cuanto a métricas y estadísticas de visitas.

Antes de iniciar se hará un pequeño glosario para entender algunos de los términos acá expuestos:

Usuario: Persona que visita una página web.

Usuario nuevo: Persona que visita por primera vez una página web.

Sesión: Cantidad de veces que han ingresado los usuarios a un sitio web

Número de visitas a páginas: Cantidad de veces que todos los usuarios han dado clic a páginas internas de un sitio web.

Páginas/sesión: cantidad de clics que en promedio dieron los usuarios por cada vez que ingresaron al sitio.

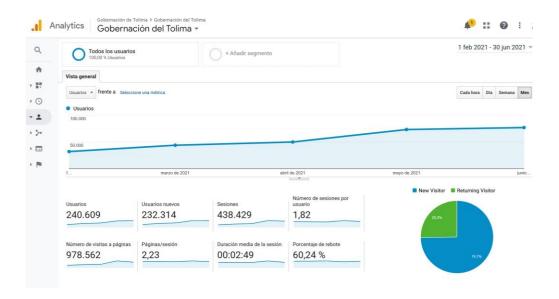
Porcentaje de rebote: porcentaje de personas que salen de un sitio web sin dar clic a ningún otro enlace, es decir, entra al sitio, lee y se va.

Con este pequeño glosario, tendremos mucha más claridad sobre las cifras acá mostradas.

Según la siguiente imagen, vemos que la página fue visitada un total de 438.429 veces en las cuales los 240.609 usuarios visitantes en promedio visitaron 2.23 páginas internas, obteniendo u total de **978.562 visitas a páginas internas totales.** También se puede apreciar como la curva mantiene su pendiente ascendente significando esto que cada vez son mayores las visitas.







Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Bogota	93.463	35,31 %
2. Ibague	79.031	29,85 %
3. Medellin	12.647	4,78 %
4. Pereira	6.786	2,56 %
5. Neiva	5.824	2,20 %
6. Girardot	5.197	1,96 %
7. Villavicencio	4.471	1,69 %
8. (not set)	4.254	1,61 %
9. Barranquilla	2.958	1,12 %
10. Cali	2.320	0,88 %





Los siguientes son los países y ciudades desde donde más nos visitan. Las cifras correspondientes a ciudades no siempre son exactas, ya que eso depende del tipo de operador de proveedor de servicio y una persona que se encuentre en Ibagué, puede estar conectada mediante una empresa que provee el canal de internet de Bogotá. Esto suele ocurrir muy a menudo

País	Usuarios	% Usuarios
1. Colombia	231.052	95,90 %
2. United States	4.260	1,77 %
3. Peru	930	0,39 %
4. Spain	752	0,31 %
5. Mexico	659	0,27 %
6. (not set)	322	0,13 %
7. Chile	268	0,11 %
8. Argentina	241	0,10 %
9. [Canada	223	0,09 %
10. Ecuador	192	0,08 %





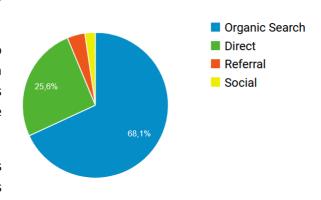
En el siguiente gráfico analizaremos los canales o los medios principales por los cuales llegan los visitantes a la página web. Siendo ellos los siguientes:

Organic Search: Visitantes que acceden al sitio web después de haber buscado en un buscador (Google, Yahoo!, Bing, etc), encuentra la página, da clic en ella y accede.

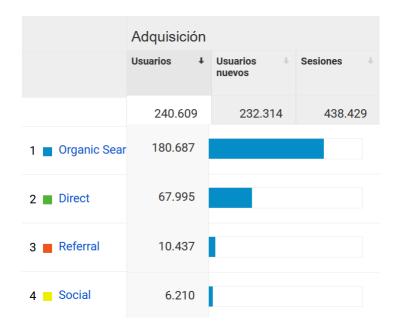
Direct: Son los visitantes que llegan al sitio web a través de un enlace directo o que ya conocen el nombre de la página (las cadenas de WhatsApp están incluidas en este apartado).

Social: Son las visitas que se obtienen gracias al tráfico proveniente de redes sociales (propias y de terceros)

Canales principales



Referal: Son las visitas obtenidas gracias a que una página externa tiene un vínculo queconecta el sitio, muy utilizado en medios de comunicación.



El siguiente es el top 10 de las pàginas externas que más visitas nos han referenciado (referal)

"EL Tolima nos Une"





Fuente ?		Adquisición		
	Fuente ?	Usuarios ⊘ ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
		10.437 % del total: 4,34 % (240.609)	6.090 % del total: 2,62 % (232.314)	18.450 % del total: 4,21 % (438.429)
	1. saludtolima.gov.co	4.283 (39,83 %)	2.497 (41,00 %)	7.722 (41,85 %)
	2. 186.28.253.27:8081	1.501 (13,96 %)	158 (2,59 %)	2.981 (16,16 %)
	3. com.google.android.googlequickse archbox	1.367 (12,71 %)	901 (14,79 %)	2.561 (13,88 %)
	4. elolfato.com	624 (5,80 %)	514 (8,44 %)	723 (3,92 %)
	5. 190.121.147.99	406 (3,78 %)	24 (0,39 %)	685 (3,71 %)
	6. infotramites.co	382 (3,55 %)	281 (4,61 %)	457 (2,48 %)
	7. co.search.yahoo.com	243 (2,26 %)	194 (3,19 %)	324 (1,76 %)
	8. sedtolima.gov.co	204 (1,90 %)	155 (2,55 %)	242 (1,31 %)
	9. com.google.android.gm	153 (1,42 %)	108 (1,77 %)	246 (1,33 %)
	10. loteriadeltolima.com	116 (1,08 %)	112 (1,84 %)	154 (0,83 %)

Según el siguiente gráfico, analizamos que la primera página más visitada de todo el sitio es la sección de impuesto de vehículos y de segundo está el home, esto puede ser debido a que durante el mes de junio se hizo una campaña muy buena sobre el pago de impuestos e incluso había una ventana emergente antes que cargara el home para que la gente accediera a esta sección de pago de impuestos. De tercer lugar está la sección de trámites y servicios y en 4º está el sitio de pasaportes. Todos estos sitios son los que se analizaron deben ser los más importantes para los ciudadanos y por ello en el home hay varios bonotes de fácil acceso para que la ciudanía acceda a ellos.





P	ágina 🕜	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página
		978.562 % del total: 100,00 % (978.562)	722.789 % del total: 100,00 % (722.789)	00:02:17 Media de la vista: 00:02:17 (0,00 %)
1.	/tramites-y-servicios/tramites-y-servicios-sm/im puesto-de-vehiculos	124.676 (12,74 %)	79.019 (10,93 %)	00:02:37
2.	/ 	121.118 (12,38 %)	81.959 (11,34 %)	00:01:35
3.	/tramites-y-servicios/tramites-y-servicios-sm/pa $_{\ensuremath{\mathbb{Z}}}$ saporte	105.392 (10,77 %)	67.419 (9,33 %)	00:05:43
4.	/tramites-y-servicios	58.687 (6,00 %)	40.462 (5,60 %)	00:00:54
5.	/noticias/2656-el-tolima-inicia-en-ibague-la-vacu nacion-contra-covid19-a-adultos-de-60-anos-y-m 🗗 as	24.382 (2,49 %)	15.660 (2,17%)	00:03:55
6.	/noticias/2669-agenda-de-vacunacion-primera-d esis-para-mayores-de-60-anos	22.544 (2,30 %)	15.181 (2,10 %)	00:03:03
7.	/tramites-y-servicios/tramites-y-servicios-sm/sis $_{\begin{subarray}{c} \blacksquare \end{subarray}}$	17.568 (1,80 %)	13.850 (1,92 %)	00:04:41
8.	/tramites-y-servicios/tramites-y-servicios-sm/ag $_{\ensuremath{\mathbb{Z}}}$ endese	16.241 (1,66 %)	7.264 (1,00 %)	00:01:30
9.	/transparencia-0/1-mecanismos-de-contacto-con -el-sujeto-obligado/1-2-mecanismos-para-la-aten cion-al-ciudadano/1-2-1-espacios-fisicos-destina dos-para-el-contacto-con-la-entidad	14.240 (1,46 %)	12.046 (1,67 %)	00:02:15
10.	/tipo-de-gestion/tramites	13.509 (1,38 %)	10.554 (1,46 %)	00:00:49

De los siguientes 3 gráficos podemos concluir que los días que mayor cantidad de visitas se obtienen es de lunes a viernes en horas de la mañana gracias al mapa de puntos calientes.

La gran mayoría de visitas provienen de Colombia y el 52.1% de visitantes lo hacen desde un dispositivo móvil vs el 47.4% que lo hacen desde un equipo de escritorio. Las cifras en verde en el gráfico de la derecha significan la cantidad de crecimiento comparado con el tiempo comprendido entre septiembre y febrero. Vemos que hubo un aumento del 95.8% en visitas desde celulares, 47.4% en visitas desde ordenadores y 85.7% en tablets







CARLOS ALBERTO SANCHEZ ALFONSO

Director TIC

SECRETARIA DE PLANEACION Y TIC

Proyectó: Osmar Fabian Bravo – Contratista SPT Revisó: Andrés Felipe Oliveros – Contratista SPT **VoBo.** Carlos Alberto Sánchez – Director TIC